

Hidden Champions

Handel +
Wirtschaft

HEIMLICHE GEWINNER

Stark, international und unabhängig

„Hidden Champions“, unter diesem Begriff werden nach dem Gabler Wirtschaftslexikon heimliche Weltmarktführer genannt.

Gerade im Industriesektor in Deutschland befinden sich viele Mittelständler, die als heimliche Weltmarktführer bezeichnet werden.

Was sind Hidden Champions?

Immer mehr Unternehmen erreichen eine starke globale Marktstellung auf der Welt. Sie sind durch ihre Nischen-Marktsegment-Position Weltmarktführer geworden. Der Begriff „Hidden“ kommt daher, dass diese Unternehmen in der Öffentlichkeit kaum bekannt sind und in der Regel auch keine Aktiengesellschaften sind, die von Analysten oder Investoren beobachtet werden.

Sie gelten als ziemlich krisensicher, was daher kommt, dass sie meist international sehr gut aufgestellt sind und eine führende Marktposition be-

kleiden. Auf Deutschland, Österreich und die Schweiz entfallen 56 Prozent der weltweiten Hidden Champions. Von 2015 auf 2020 sind Hidden Champions um ein Fünftel gewachsen. Bei der großen Mehrheit der Hidden Champions geht es um Familienunternehmen, die bereits über 100 Jahre am Markt sind.

Hermann Simon, ehemaliger BWL-Professor, Unternehmensgründer und Autor, hat eine klare Meinung dazu, warum es in Deutschland so viele „Hidden Champions“ gibt. Die Besonderheit dieser Unternehmen liege auch darin, dass diese sich auf Industriegüter fokussieren und weniger auf Konsumgüter.

Dadurch, dass sich diese Unternehmen nur auf ihre Marktnische konzentrieren, erreichen sie auch eine hohe Fertigungstiefe. „Weltweit habe ich inzwischen knapp 4000 Hidden Champions identifiziert, rund 1600 davon haben ihren Sitz in Deutschland. Kein anderes Land hat so viele Hidden Champions wie wir!“, sagt Simon. (dk/iwd)



Foto: pressfoto/freepic



Das nächste Level im Firmenbanking.

Online-Banking Business: Banking für Ihr Unternehmen neu gedacht.

Das Online-Banking Business bündelt das gesamte Finanzmanagement für Ihr Unternehmen an einem Ort. Mit intelligenten Online-Lösungen erleichtert die Plattform Ihren Arbeitsalltag und eröffnet Ihnen neue unternehmerische Spielräume.

ksklb.de/firmenkunden



Kreissparkasse
Ludwigsburg

Innovatives Handeln und Arbeiten an neuen Lösungen

Ein wichtiges Merkmal ist die Innovationsfähigkeit dieser Unternehmen

Hidden Champions sind für Deutschland eine tragende Säule und besonders wichtig für den Wohlstand des deutschen Mittelstands. Die Hidden Champions erarbeiten einen Großteil der Exportkraft von Deutschland. Nach Hermann Simon hat es vor allem bestimmte Gründe, warum es gerade in Deutschland so viele „Hidden Champions“ gibt.

■ Spezielle Kompetenzen: in vielen Regionen in Deutschland hat sich Fachwissen angesammelt. So finden sich im Schwarzwald beispielsweise mehr als 500 Medizintechnikfirmen. Der Ursprung liegt dabei in der dortigen Uhrenindustrie.

■ Auch die Größe des Unternehmens ist bei Hidden Champions beachtlich: So besitzen rund 23,9 Prozent der Hidden Champions weniger als 251 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

■ Bemerkenswert ist auch die Tatsache, dass zwischen 2015 und 2020 die Anzahl der deutschen Hidden Champions um ein Fünftel ge-

wachsen ist, obwohl parallel die Globalisierung eher ins Stocken geraten ist.

■ Ein weiterer wichtiger Punkt nach Simon ist vor allem aber die Innovationsfähigkeit der Unternehmen: denn gerade die „Hidden Champions“ investieren doppelt so viel für Forschung und Entwicklung und melden fünfmal so viele Patente an wie der Durchschnitt der Industrie. Auch die Amtsdauer von Geschäftsführern bei Unternehmen von „Hidden Champions“ ist um einiges länger als im Vergleich: so beträgt diese nämlich stolze 21 Jahre. In deutschen Großunternehmen sind es meist nur sechs Jahre.

Die Innovationsfähigkeit dieser Unternehmen bringt diese auch in die sogenannten Nischenmärkte, die immer mehr im Kommen sind: Wasserstoff oder andere neue Materialien sind ein Beispiel dafür.

Auch abbaubare Kaffeekapseln sind Arbeitsbereiche der Hidden Champions in Deutschland. Es bleibt spannend, wie sich die Hidden Champions weiterentwickeln.

Weitere Infos auch unter [iwd.de](https://www.iwd.de).

Foto: SevenStorm JUHASZIMRUS: <https://www.pexels.com/de-de/foto/hoch-hinausragende-gebäude-443383>

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG

Hidden Champions

Handel + Wirtschaft

Aus Überzeugung der Innovation verpflichtet

Langfristig zu denken, in Dekaden oder Generationen, ist die Devise im Familienunternehmen HAINBUCH in Marbach am Neckar.

Bei der Bearbeitung auf Werkzeugmaschinen ist HAINBUCH führend, was Lösungen zum Spannen von Werkstücken, Rüsten, Messen

und Automatisieren angeht. Die 850 Denker, Macher und Entwickler von HAINBUCH wirken an der Mission mit, Spanntechnikprozesse weltweit zu revolutionieren und zu automatisieren, um damit die Kunden erfolgreich zu machen.

Gefertigt werden die Produkte in Deutschland und in der Slowakei. Mit weiteren elf Vertriebsstöchtern ist man weltweit gut vertreten.

Aus Überzeugung der Innovation verpflichtet

Was 1951 als Lohndreherei begann, führt die Familie Rall heute in dritter Generation. Gleich eine der ersten Erfindungen, die Weiterentwicklung der Spannzange – der Spannkopf – war Ende der 70er revolutionär. Das völlig neue System ersetzte durch den da-

mit möglichen Schnellwechsel die klassische Spannzange in der Produktion weitestgehend.

Da unerreicht in Sachen Präzision und Qualität, ist dieses Verfahren über die Jahre weltweit zum Standard geworden.

Auf das erste Patent folgten bis heute über 150 weitere Erfindungen. Und ein Ende der Kreativität ist noch lange nicht in Sicht.

Zu HAINBUCHs innovativen Weiterentwicklungen gehören Spannfutter mit integrierter, intelligenter Sensortechnologie (2007) für die Industrie 4.0, energieeffiziente Leichtbau-Spannmittel aus Carbon (2011) sowie Produkte für den automatisierten Wechsel ganzer Spannmittel (2019,2022).

Produkte für die Fertigung von morgen

Kreiert werden Lösungen für den gesamten Fertigungsprozess, vom Rüsten übers Spannen zum Messen und Automatisieren.

Darum finden die Produkte auch in den unterschiedlichsten Branchen – von Automobil- und Maschinenbau über die Luft- und Raumfahrt bis zur Medizintechnik ihre Anwendung.

Das Hauptaugenmerk liegt dabei auf Präzision, Rüstzeitoptimierung und der vernetzten und automatisierten Fertigung.

Seit Jahrzehnten ist HAINBUCH in der Branche als „Weltmeister im Schnellrüsten“ bekannt und aufgrund der hohen Qualität geschätzter Technologielieferant und Partner für viele Werkzeugmaschinenhersteller.

Weltmarktführer ist man im Bereich individueller und raffinierter Spannlösungen.

Hier werden jedes Jahr über 1000 neuartige und individuell auf Kundenanforderungen angepasste Lösungen kreiert.

Die elf Tochterunternehmen und Vertretungen garantieren optimalen Service und Beratung rund um den Globus.

Der Fachkräftenachwuchs sichert die Zukunft

HAINBUCH beschäftigt rund 850 Mitarbeitende in Deutschland, USA, China, Frankreich, Großbritannien, Italien, Schweden, Slowakei, Österreich, Mexiko und Japan – Tendenz steigend. Denn frische Ideen von Denkern, Machern und Entwicklern sind immer gesucht.

Dem Fachkräftemangel stellen sich die Spanntechnikpioniere mit einem breiten Ausbildungsportfolio entgegen.

Jährlich sind etwa 50 junge Menschen für 13 verschiedene Lehrberufe und Studiengänge in Marbach (Neckar) in der Ausbildung.

Nach Ende der Ausbildungs- und Studienzeiten werden garantiert alle erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen übernommen. Denn langfristig denken ist die Devise!

INFO:

Hainbuch GmbH
 Erdmannhäuser Straße 57
 71672 Marbach
 Telefon: (0 71 44) 90 72 19
 www.hainbuch.com

WIR SUCHEN DENKER, MACHER UND ENTWICKLER.



www.hainbuch.com/karriere

HAINBUCH
 SPANNENDE TECHNIK

HAINBUCH

Talentscouting und Investitionen: LAPP hat viel vor in Ludwigsburg

Die international erfolgreiche Unternehmensgruppe im Bereich der Verbindungstechnologie sucht gezielt nach kompetenten Fachkräften und investiert in junge Menschen



LAPP sponsert seit kurzem die MHP RIESEN Ludwigsburg: Wilma Kauke mit Timo Probst.

In der ganzen Welt aktiv, aber tief verwurzelt in der Region Stuttgart – das ist LAPP, Weltmarktführer für integrierte Lösungen im Bereich der Kabel- und Verbindungstechnologie.

Ohne die Kabelverbindungen von LAPP stünde vieles still. Immer wenn Energie und Daten fließen, werden Kabelverbindungen gebraucht. Diese stecken nicht nur im Maschinen- und Anlagenbau, sondern auch im Hochgeschwindigkeitszug in Korea, in Roboterstraßen in Shanghai, in gigantischen Windanlagen oder in der Infrastruktur von Flughäfen auf allen Kontinenten.

LAPP mit Firmensitz in Stuttgart beschäftigt weltweit 5551 Mitarbeitende, fertigt an 21 internationalen Standorten und verfügt in 36 Ländern über eigene Vertriebsgesellschaften

Ein wichtiges Drehkreuz ist dabei Ludwigsburg. Dort befindet sich das Logistik- und

Dienstleistungszentrum, das demnächst erweitert und umfassend modernisiert werden soll. Die Investitionssumme bewegt sich im hohen zweistelligen Millionenbereich. Es ist die größte Einzelinvestition in der Geschichte von LAPP.

Um weiter zu wachsen, hat LAPP ambitionierte Ziele. „Wir wollen die besten Mitarbeitenden gewinnen und mit unserer Organisation die optimalen Rahmenbedingungen für ihre Entfaltung bieten“, betont Dr. Wilma Kauke, die bei LAPP den Bereich Human Resources verantwortet.

In Zeiten von Fachkräftemangel ist es allerdings nicht so leicht, diesen Anspruch zu erfüllen. Kreative Lösungen sind gefragt. „Unsere HR-Teams durchforsten beispielsweise die sozialen Medien, um potenziell interessante Kontakte zu scouten. Parallel wird das Hochschulmarketing weiter ausgebaut. Und die Ausbildung sowie die dualen Studiengän-

ge werden verdoppelt. Wir sprechen zudem gezielt besondere Zielgruppen aus Sport und Inklusion an und kooperieren unter anderem mit Joblingen e.V.“, erklärt Wilma Kauke.

Ein weiterer Baustein ist die Steigerung des Bekanntheitsgrads von LAPP.

Daher sponsert das Unternehmen seit kurzem die MHP RIESEN Ludwigsburg, die sehr erfolgreich in der Basketball Champions League spielen. So ist LAPP mit Bannerwerbung und als Trikotsponsor bei den europä-

ischen Wettbewerben unübersehbar. „Auf diese Weise können wir auch über den Sport potentielle Talente für LAPP begeistern“, so Wilma Kauke.

Genauso wichtig ist es, Mitarbeitende zu halten. Hierfür stehen attraktive Programme zur Verfügung: Neben verschiedenen Arbeitszeit- und Anwesenheitsmodellen, gibt es das sogenannte Cafeteria-Modell, mit dem LAPP ein Budget für individuelle, lebensphasen-orientierte Zusatzleistungen anbietet,

vom Kindergartenplatz über Urlaubskauf, Altersvorsorge, Jobrad bis hin zu Leistungen für den öffentlichen Nahverkehr.

INFO:

U.I. Lapp GmbH
 Schulze-Delitzsch-Straße 25
 70565 Stuttgart
 Telefon: +49 (711) 78 38-01
 E-Mail: info.de.ul@lapp.com
 www.lapp.com



RIESEN Erfolge durch gute Verbindungen

Auf dem Spielfeld und in der Karriere.



Jetzt Karrierechancen bei LAPP entdecken:

www.lapp.com

alive BY **LAPP**